LAQUP – Seminario 2021

Erasmus Centre for Urban, Port and Transport Economics

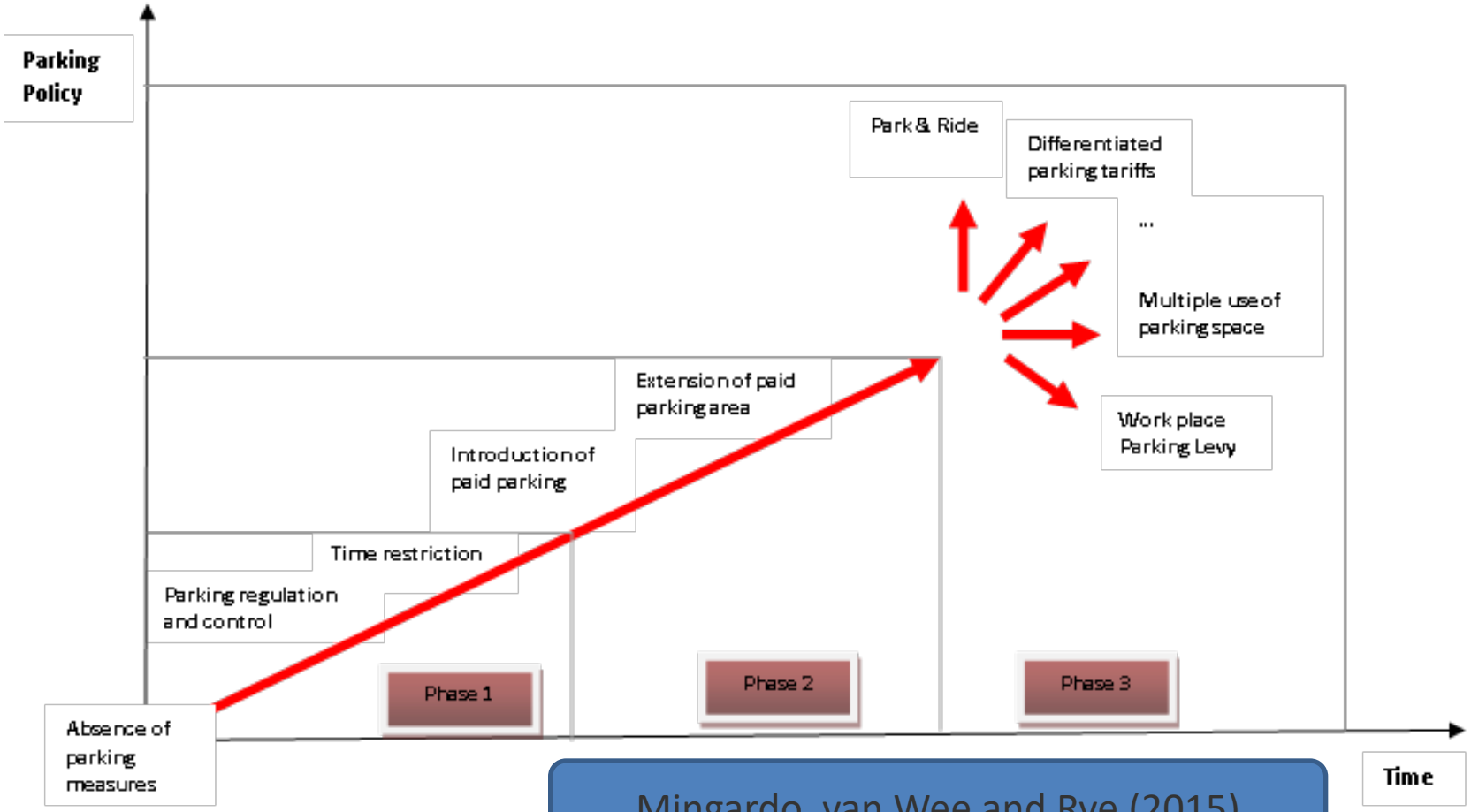
L’auto dove la metto?

21 gennaio 2021

Dr. Giuliano Mingardo
Erasmus Centre for Urban, Port and Transport Economics
Erasmus University Rotterdam
mingardo@ese.eur.nl

Lo sviluppo della gestione della sosta a livello urbano

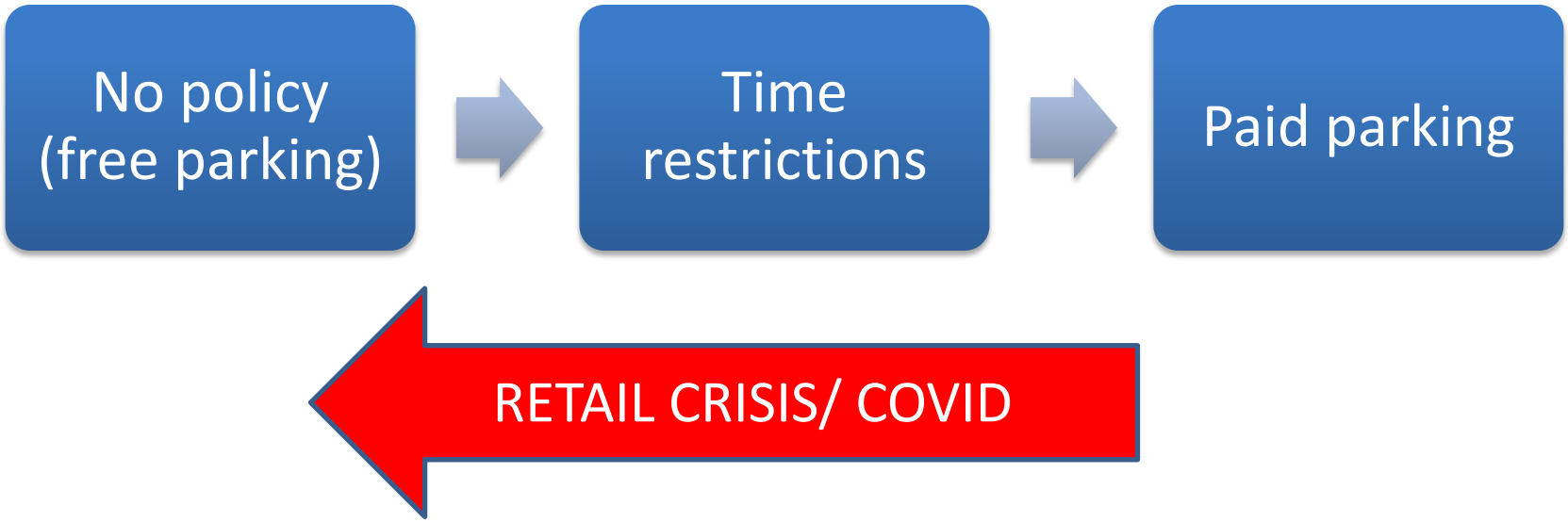
Gestione della sosta a livello urbano



Mingardo, van Wee and Rye (2015)

Gestione della sosta a livello urbano

- Tutte le città seguono lo stesso modello di sviluppo nella gestione della sosta.



I due malintesi più diffusi nella gestione della sosta

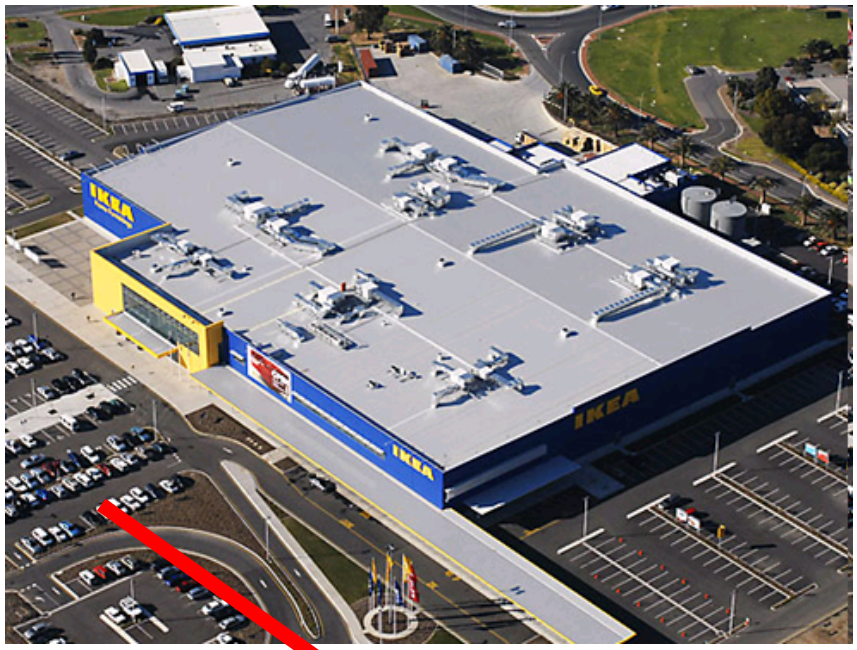
1. I parcheggi gratuiti esistono;
2. I parcheggi sono importanti per le attività commerciali

Lo sosta gratis?

- I parcheggi gratuiti non esistono!!
- Il costo dei parcheggi é inclusi nei prezzi dei prodotti e servizi che compriamo.

Shoup, D. (2005)

I parcheggi gratuiti non esistono!!



I costi del parcheggio sono inclusi qui!

Chi paga i costi della (mia) sosta?

Nome: Giuliano Mingardo
Residente: Rotterdam
Reddito annuale: € X0,000

- Se io come visitatore non pago i costi totali della sosta, significa che vengo sussidiato dal Comune di Torino;
- Quindi, chi paga veramente il mio parcheggio?

I principali dilemmi nella gestione della sosta

- Short vs. long parking;
- Mobilità/Qualità della vita vs. Introiti finanziari;
- I residenti devono pagare per la sosta?
- Tariffe vs. clientela?

La sosta e il commercio al dettaglio

Il commercio al dettaglio nei centri urbani

- Molte città europee hanno assistito negli ultimi anni ad un calo delle attività commerciali nei centri urbani:
  - Riduzione del fatturato;
  - Riduzione del footfall;
  - Aumento dei negozi sfitti;

- Questo problema tocca il settore della sosta da vicino per due motivi:
  - Meno introiti per il settore dei parcheggi;
  - Molto spesso la sosta (a pagamento) viene considerata come la causa del problema;

UPT Erasmus
ERASMUS CENTRE FOR URBAN PORT AND TRANSPORT ECONOMICS

'No parking, No business'

E' vero?

Perché i dettaglianti pensano che i parcheggi sono importanti?

- Perché pensano che la maggior parte dei clienti arriva con l'auto;
- Perché pensano che gli automobilisti sono clienti migliori [spendono più soldi] dei clienti che viaggiano con altri mezzi di trasporto;

UPT Erasmus
ERASMUS CENTRE FOR URBAN PORT AND TRANSPORT ECONOMICS

BIMBO STORE NUOVA APERTURA TOYS

Sei in: MASSA-CARRARA > CRONACA > ZTL: A MASSA FA IL PIENO MA A CARRARA...

Ztl: a Massa fa il pieno ma a Carrara è deserta «Tariffe troppo care»

*Impietoso il confronto tra i due centri storici pedonalizzati I commercianti chiedono modifiche al Piano della sosta di **Cinzia Chiappini***

09 gennaio 2016

CARRARA. La stagione delle feste natalizie si è appena conclusa ed è tempo di bilanci anche per il commercio. Il settore, si sa, fatica un po' ovunque a uscire dalla crisi, ma qui in città le cose vanno peggio che altrove. E questo Natale ha riportato alla ribalta del dibattito locale la questione della gestione della sosta nei centri storici, una misura che dovrebbe sostenere lo shopping ma che, a volte, ottiene l'effetto contrario.

BERGAMONEWS
QUOTIDIANO ON-LINE

PRIME REAZIONI

CONDIVIDI SU FACEBOOK 6

Nuovo piano della sosta, per Confesercenti ok, ma tariffe troppo care

"Il piano di revisione della sosta prevede alcuni aspetti positivi per il commercio, ma l Confesercenti B Palazzo Frizzon

di Redazione - 06 magg

Mestre / Mestre Centro

Caro parcheggi, commercianti di Mestre rivolta contro strisce blu

Confesercenti e Ascom scrivono al commissario Zappalorto per chiedergli di rivede nuove tariffe: "Così si desertifica il centro"

CRONACA

Parcheggi, raccolte 1500 firme per fermare gli aumenti

I commercianti: "Ci mettete in ginocchio"

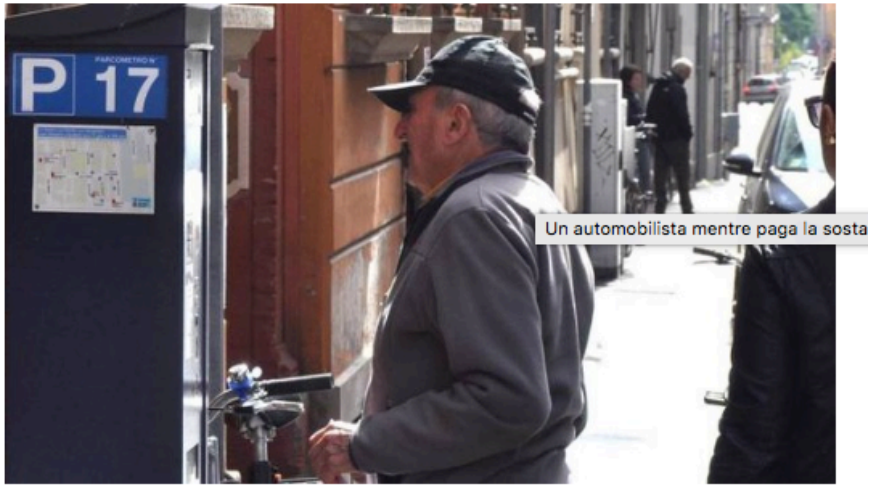
Ultimo aggiornamento: 19 aprile 2016

La Redazione
24 MARZO 2015 10:29

1 Commenti 28 Condivisioni

I più letti di oggi

1. Lotta allo spaccio e degra Bissuola recintato: la not
2. Rapina alla filiale Unicre bandito solitario in azion
3. Blitz all'ex Umberto I: sta abusivi, 2 rimpatriati. Pla residenti
4. "Dammi i soldi": rapina a "Sfonda" il divisorio e si l'incasso



Un automobilista mentre paga la sosta

RESOLVE Urban Retail surveys (2017)

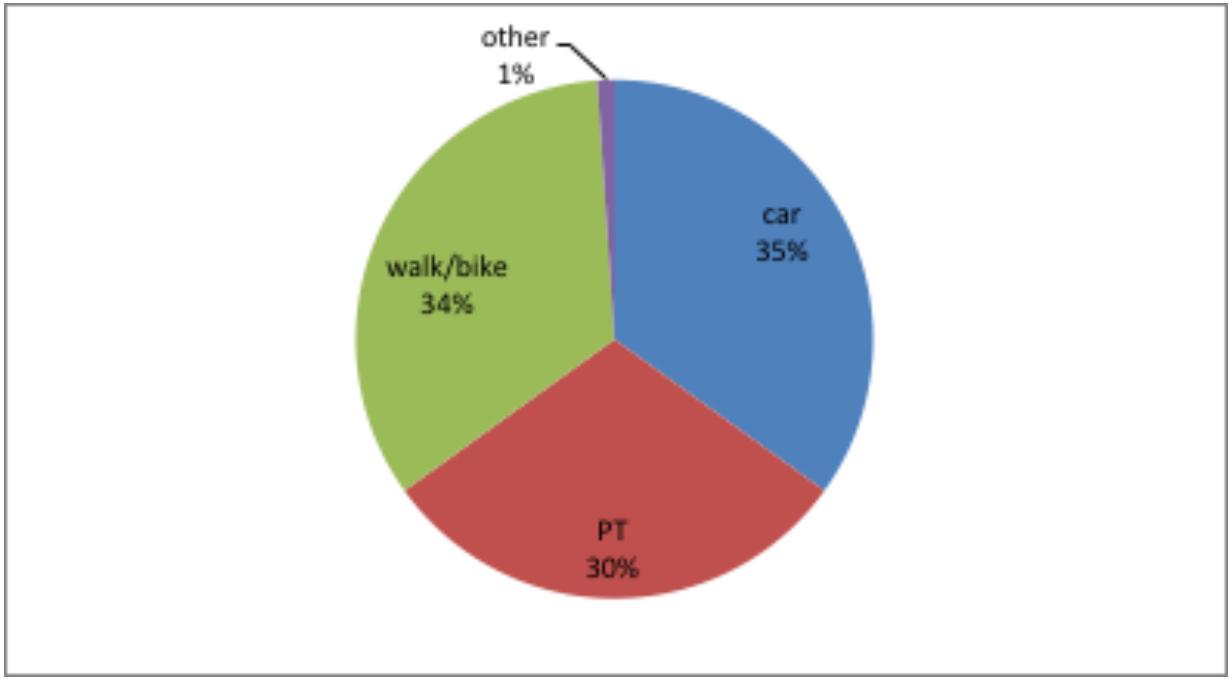
	Consumers
Almada	337
Manchester	907
Maribor	347
Opava	273
Ostrava	274
Reggio	367
Roermond	297
Vaxjo	240
Warsaw	255
Total	**3.297**

RESOLVE
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

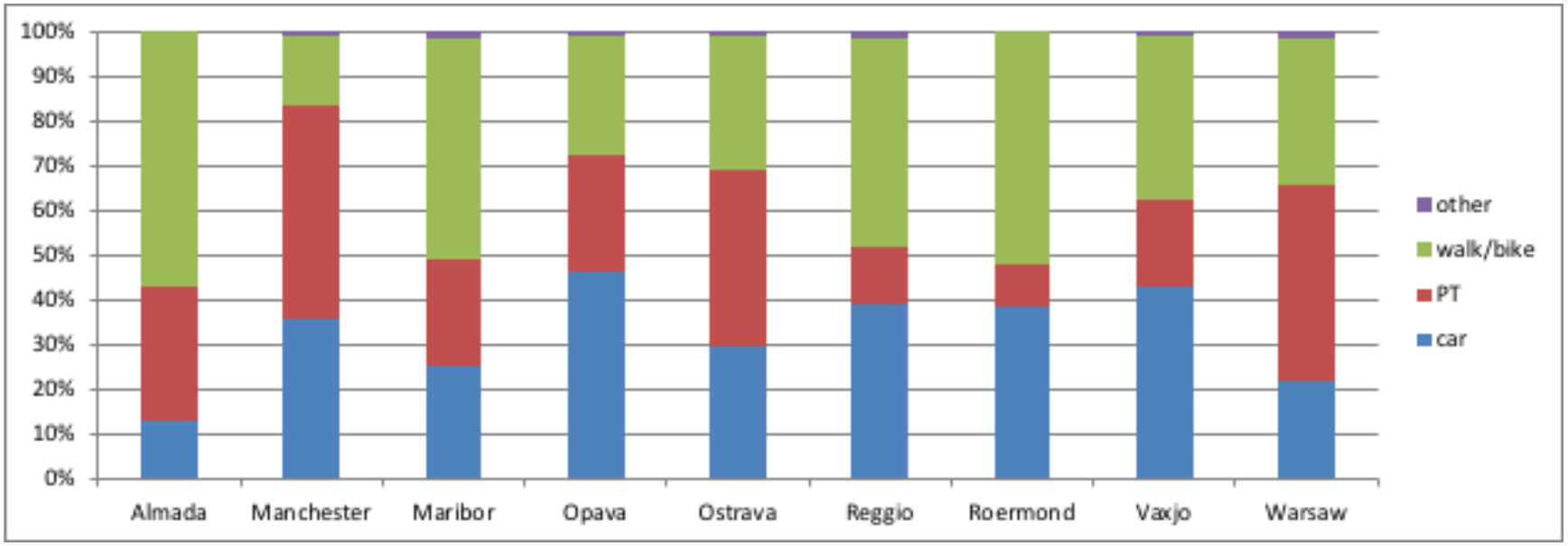
https://www.interregeurope.eu/resolve/

Modal split shoppers (all cities)

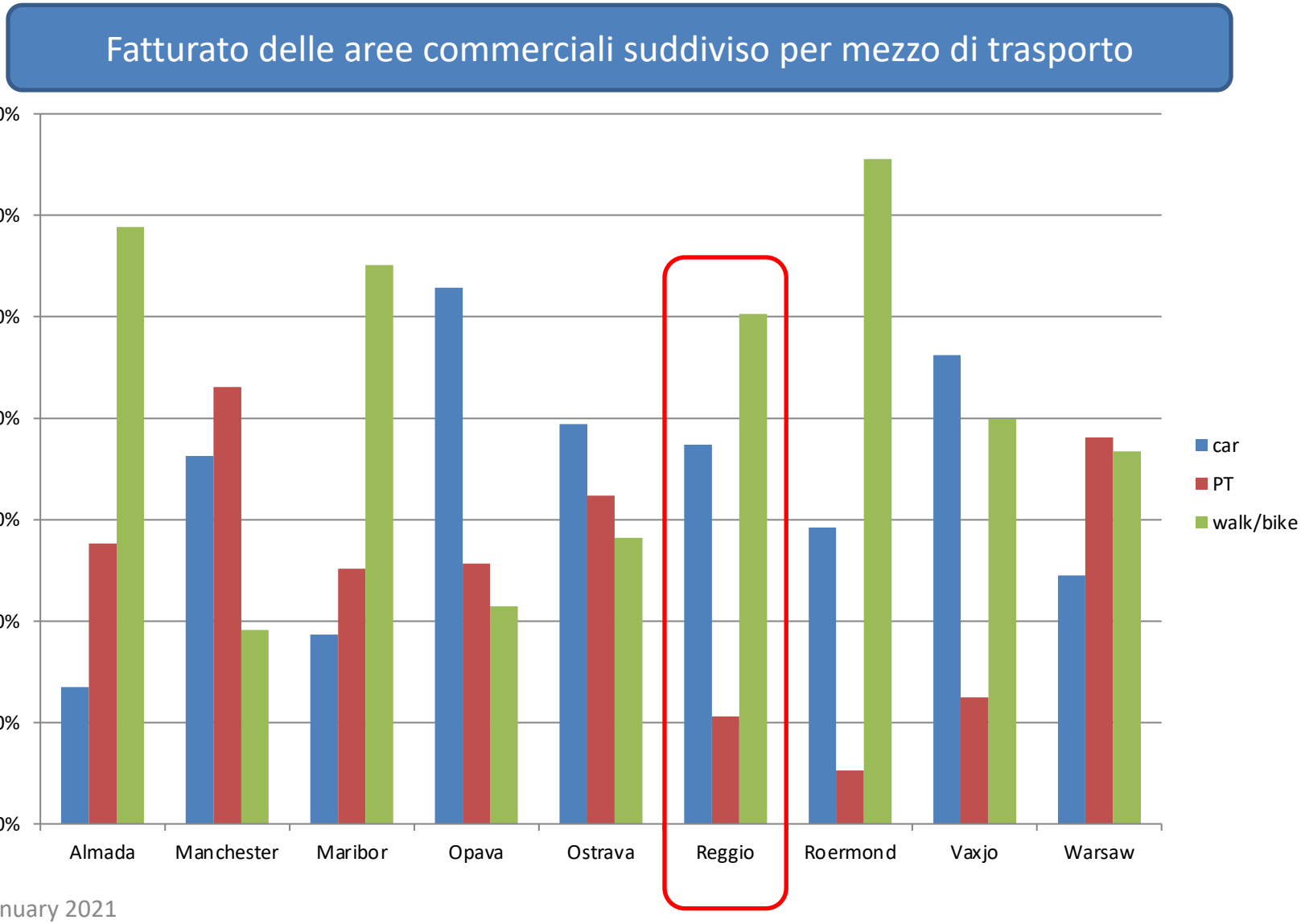


UPT Erasmus
ERASMUS CENTRE FOR URBAN PORT AND TRANSPORT ECONOMICS

Modal split shoppers per city



Average shopping spending per trip multiplied by mode share multiplied by visit frequency



Come vogliamo usare lo spazio urbano a disposizione?

UPT Erasmus
ERASMUS CENTRE FOR URBAN PORT AND TRANSPORT ECONOMICS

UPT Erasmus
ERASMUS CENTRE FOR URBAN PORT AND TRANSPORT ECONOMICS

Before
After
Aldo Conti
MENS

BAYLEYS
For Lease
309 6020
BAYLEYS
For Lease
OFFICE TO LEASE
TO LEASE
Prime Retail

UPT Erasmus
ERASMUS CENTRE FOR URBAN PORT AND TRANSPORT ECONOMICS

Kodak

IKEA
IKEA
Pensate veramente che il successo di IKEA sia dovuto a questo?

Come lo spiegate questo?

UPT Erasmus
ERASMUS CENTRE FOR URBAN PORT AND TRANSPORT ECONOMICS

LE PERSONE SPENDONO SOLDI NEI NEGOZI, NON LE AUTO!!

UPT Erasmus
ERASMUS CENTRE FOR URBAN PORT AND TRANSPORT ECONOMICS

Grazie

Dr. Giuliano Mingardo

Erasmus Centre for Urban, Port and Transport Economics
Erasmus Universiteit Rotterdam
mingardo@ese.eur.nl